

PROIECT

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT

CAMERA DEPUTAȚILOR

**Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.296/2004 privind
Codul consumului**

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Art.I – Legea nr.296/2004 privind Codul consumului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.593 din 01 iulie 2004, cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Articolul 32 va avea următorul cuprins:

“Art.32 – Organizațiile neguvernamentale ale consumatorilor au următoarele drepturi:

- a) de a fi sprijinite logistic de către organismele administrației publice centrale și locale, în vederea atingerii obiectivelor lor;
- b) de a primi sume de la bugetul de stat și de la bugetele locale;
- c) de a fi consultate, cu ocazia elaborării actelor normative, standardelor sau specificațiilor care definesc caracteristicile tehnice și calitative ale produselor și serviciilor destinate consumatorilor;
- d) de a introduce acțiuni în justiție pentru apărarea drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor;
- e) de a obține informații asupra prețului și caracteristicilor calitative ale produselor sau serviciilor, de natură să ajute consumatorul la luarea unei decizii asupra achiziționării acestora.”

2. După articolul 32 se introduce un nou articol, art. 32¹ cu următorul cuprins:

“Art. 32¹- Organizațiile neguvernamentale ale consumatorilor au următoarele obligatii:

a) de a solicita autoritaților competente luarea de măsuri în vederea opririi producției sau retragerii de pe piață a produselor ori serviciilor care nu asigură nivelul calitativ prevăzut în documentele stabilite de lege sau care pun în pericol viața,sănătatea ori securitatea consumatorilor;

b) de a propune agenților economici realizarea de produse și servicii în condiții speciale, în vederea satisfacerii nevoilor consumatorilor cu handicap sau de vârstă a treia;

c) de a solicita informații asupra prețului și caracteristicilor calitative ale produselor sau serviciilor, de natură să ajute consumatorul la luarea unei decizii asupra achiziționării acestora;

d) de a informa opinia publică, prin mass-media, asupra neconformității produselor și serviciilor existente pe piață, precum și asupra posibilelor consecințe vătămătoare dovedite ale acestora, pentru consumatori.”

3. Articolul 39 va avea următorul cuprins:

Art.39 – Educarea consumatorilor este o parte din programul de învățământ și o componentă a obiectelor de studii, concretizată prin colaborarea instituțiilor de învățământ cu autoritățile administrației publice, cu atribuții în acest sens.

4. La articolul 40, partea introductivă va avea următorul cuprins:

“Art.40 – Programele de educare și informare a consumatorilor cuprind, ca aspecte importante ale protecției acestora:”

5. La articolul 40, dupa litera d) se introduce o noua litera, lit.d¹, cu următorul cuprins:

“d¹) practicile comerciale ale producătorilor, prestatorilor sau distribuitorilor și prevenirea actelor de comerț neloiale sau evazioniste;”

Art.II - Legea nr.296/2004 privind Codul consumului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.593 din 01 iulie 2004, cu modificările ulterioare precum și cu modificările și completările aduse de prezenta lege, va fi republicată, dându-se textelor o nouă numerotare.